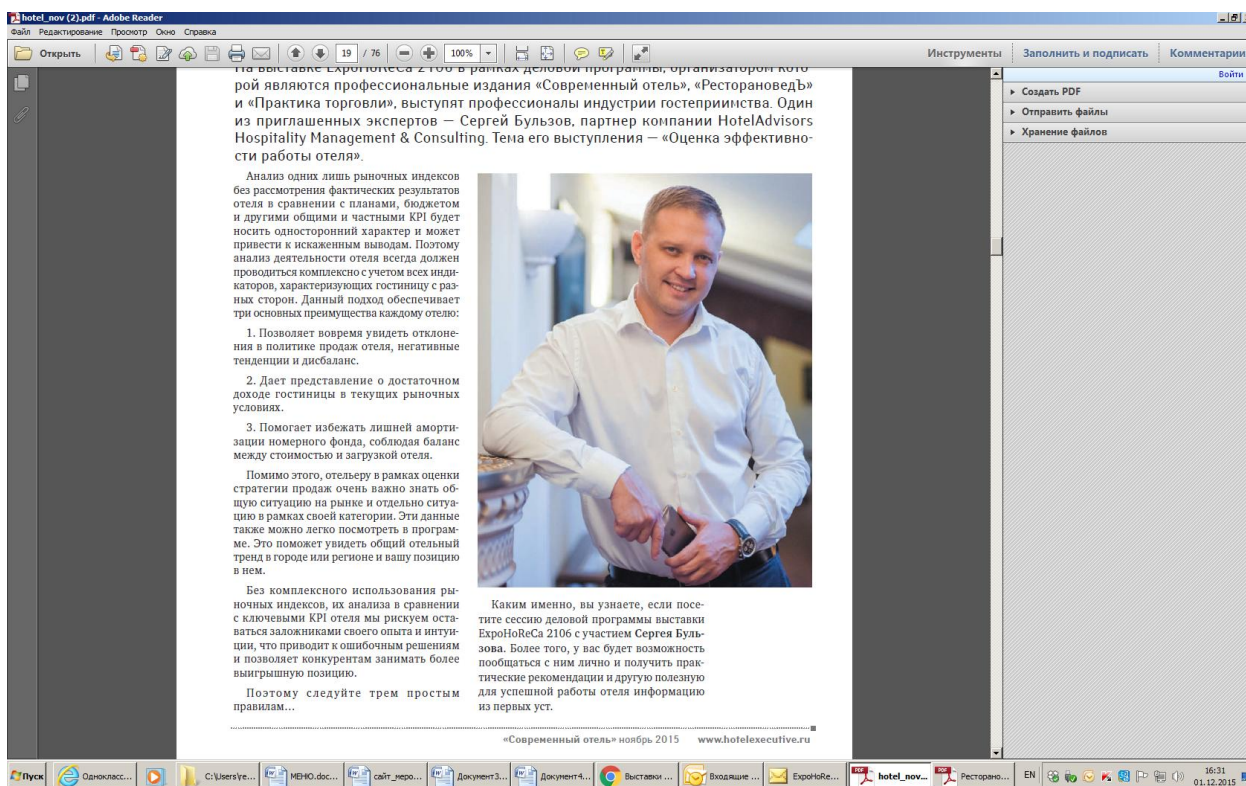


Современный отель

Ноябрь, 2015

ExpoHoReCa 2016 и издательство «Наша деловая пресса» представляют



На выставке ExpoHoReCa 2016 в рамках деловой программы, организатором которой являются профессиональные издания «Современный отель», «Ресторановедъ» и «Практика торговли», выступят профессионалы индустрии гостеприимства. Один из приглашенных экспертов – Сергей Бульзов, партнер компании HotelAdvisors Hospitality Management & Consulting. Тема его выступления – «Оценка эффективности работы отеля».

Анализ одних лишь рыночных индексов без рассмотрения фактических результатов отеля в сравнении с планами, бюджетом и другими общими и частными КРІ будет носить односторонний характер и может привести к искаженным выводам. Поэтому анализ деятельности отеля всегда должен проводиться комплексно с учетом всех индикаторов, характеризующих гостиницу с разных сторон. Данный подход обеспечивает три основных преимущества каждому отелю:

1. Позволяет вовремя увидеть отклонения в политике продаж отеля, негативные тенденции и дисбаланс.
2. Дает представление о достаточном доходе гостиницы в текущих рыночных условиях.

3. Помогает избежать лишней амортизации номерного фонда, соблюдая баланс между стоимостью и загрузкой отеля.

Помимо этого, отельеру в рамках оценки стратегии продаж очень важно знать общую ситуацию на рынке и отдельно ситуацию в рамках своей категории. Эти данные также можно легко посмотреть в программе. Это поможет увидеть общий отельный тренд в городе или регионе и вашу позицию в нем.

Без комплексного использования рыночных индексов, их анализа в сравнении с ключевыми KPI отеля мы рискуем оставаться заложниками своего опыта и интуиции, что приводит к ошибочным решениям и позволяет конкурентам занимать более выигрышную позицию.

Поэтому следуйте трем простым правилам...

Каким именно, вы узнаете, если посетите сессию деловой программы выставки **ExpoHoReCa 2016** с участием **Сергея Бульзова**. Более того, у вас будет возможность пообщаться с ним лично и получить практические рекомендации и другую полезную для успешной работы отеля информацию из первых уст.