

Ресторановедъ

Сентябрь, 2015

Наталья Зотова, директор выставки ExpoHoReCa: «Мы готовы сделать предложение, от которого невозможно отказаться»

Ресторановедъ

Все о современном ресторанном бизнесе

Константин Павлов — владелец сети петербургских ресторанов

Рынок сегодня свободен для бизнеса. Наши возможности безграничны!

Фестиваль ресторанных концепций отразил интерес рестораторов к локальным продуктам

Автоматизация ККГ Отели и ресторанов

Подписка на журнал | Реклама | Контакты редакции | Партнеры

Поиск по сайту

Главная | Новости | Практика ресторанного бизнеса | Рецепты | Мастер-классы | Все для ресторанов | Эксперты | Блоги | Сложный номер журнала

Оборудование, товары и услуги для ресторанов | Поставщики и производители оборудования, товаров и услуг для ресторанов | Выставки

Наталья Зотова, директор выставки ExpoHoReCa: «Мы готовы сделать предложение, от которого невозможно отказаться»

С 31 марта по 2 апреля 2016 года пройдет 14-я Международная выставка ExpoHoReCa, которая собирает профессионалов ресторанного и гостиничного бизнеса. Что ожидает участников и посетителей мероприятия? С этого вопроса началась наша беседа с директором выставки Натальей Зотовой.

«Мы меняемся для того, чтобы выставка вышла на качественно новый уровень, а участие в ней помогло предпринимателям в развитии бизнеса».

Мы готовим насыщенную программу

— Вместе со своими партнёрами мы готовим насыщенную программу: приглашаем для участия экспертов, которые поделится информацией, необходимой для качественной работы отелей и ресторанов. Мы планируем разнообразить тематику, сделать концепцию более актуальной — с учётом современных реалий. Надеемся, что экспоненты по достоинству оценят изменения в выставке.

Уважаемые рестораторы!

Предлагаем вам поучаствовать в опросе на следующую тему: Что нужно, чтобы ресторанный бизнес был коммерчески успешным? От чего может зависеть этот успех? Мы решили узнать Ваше мнение:

- Место расположения ресторана (3)
- Шеф и меню (11)
- Амбiance (1)
- Уметь надо! (3)
- Голосовать

С 17 по 20 марта 2016 года пройдёт 14-я Международная выставка ExpoHoReCa, которая собирает профессионалов ресторанного и гостиничного бизнеса. Что ожидает участников и посетителей мероприятия? С этого вопроса началась наша беседа с директором выставки Натальей Зотовой.

«Мы меняемся для того, чтобы выставка вышла на качественно новый уровень, а участие в ней помогло предпринимателям в развитии бизнеса».

Мы готовим насыщенную программу

— Вместе со своими партнёрами мы готовим насыщенную программу: приглашаем для участия экспертов, которые поделится информацией, необходимой для качественной работы отелей и ресторанов. Мы планируем разнообразить тематику, сделать концепцию более актуальной — с учётом современных реалий. Надеемся, что экспоненты по достоинству оценят изменения в выставке.

— Нужны ли изменения в достаточно успешном проекте?

— Мы меняемся для того, чтобы выставка вышла на качественно новый уровень, а участие в ней принесло ощутимую пользу: помогло предпринимателям в развитии бизнеса, позволило компаниям занять достойное место на отраслевом рынке.

— Любая выставка, как известно, это не только участники, но и посетители. Что делается для привлечения на выставку профессионалов?

— Мы изменили подход к рекламной кампании. Помимо традиционных информационных каналов активно используем различные интернет-площадки, понимая, что сегодня для многих Интернет — основной источник получения актуальной информации. Однако самыми эффективными средствами рекламы остаются «сарафанное радио» и личные контакты. Поэтому на многих мероприятиях сегмента HoReCa можно узнать о нашей выставке.

На перспективы смотрим с оптимизмом

— Наталья, вы постоянно общаетесь с коллегами, рестораторами и отельерами. Не возникает опасения, что в нынешних экономических условиях для выставки могут настать не самые лёгкие времена...

— После общения с участниками рынка мы внесли некоторые коррективы в организацию выставки. Поэтому на перспективы смотрим с оптимизмом. На данный момент ЕхроHoReCa — единственная отраслевая выставка в Северо-Западном регионе. Интерес к ней проявляют компании из России и зарубежных стран, её посещают профессионалы со всей России, от Калининграда до Владивостока.

— Изменились ли условия участия в выставке?

— Мы индивидуально подходим к каждому участнику выставки и предлагаем условия, от которых невозможно отказаться. Современный предприниматель, заинтересованный в развитии своего бизнеса и выгодных вложениях, с 17 марта по 20 марта 2016 года примет участие в выставке ЕхроHoReCa, опередив своих конкурентов.

«Современный предприниматель, заинтересованный в развитии своего бизнеса и выгодных вложениях, с 17 по 20 марта 2016 года примет участие в выставке ЕхроHoReCa, опередив своих конкурентов».