

Бизнес просит не пускать на ЧМ «женщин в кокошниках и казаков с усами»

17 мар, 13:03 Роман Кизыма, Елена Кром

Бизнес просит не пускать на ЧМ «женщин в кокошниках и казаков с усами»

Представители промоутерских компаний и МСЭ-индустрии Петербурга жалуются на то, что Смольный не привлекает их к подготовке культурных мероприятий в рамках Чемпионата мира по футболу 2018. Смольный готовится к ЧМ в «закрытом, непрозрачном режиме», говорили участники конференции, посвященной подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу 2018. Основная претензия частных компаний - низкое качество культурной политики и ограниченный доступ бизнеса к бюджетным ресурсам.

Как сообщил выступающий на конференции представитель комитета по физической культуре и спорту Смольного Алексей Чернов, развлекательная программа ЧМ будет максимально загружена ежедневно, независимо от того, проводится ли матч.

Однако бизнесмены, имеющие опыт организации крупных мероприятий в Петербурге, сомневаются в том, что чиновники должным образом готовятся к чемпионату. В частности, глава компании NCA Михаил Шурыгин сообщил,

Роман Кизыма, Елена Кром

Представители промоутерских компаний и МСЭ-индустрии Петербурга жалуются на то, что Смольный не привлекает их к подготовке культурных мероприятий в рамках Чемпионата мира по футболу 2018. Смольный готовится к ЧМ в «закрытом, непрозрачном режиме», говорили участники конференции, посвященной подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу 2018. Основная претензия частных компаний - низкое качество культурной политики и ограниченный доступ бизнеса к бюджетным ресурсам.

Как сообщил выступающий на конференции представитель комитета по физической культуре и спорту Смольного Алексей Чернов, развлекательная программа ЧМ будет максимально загружена ежедневно, независимо от того, проводится ли матч.

Однако бизнесмены, имеющие опыт организации крупных мероприятий в Петербурге, сомневаются в том, что чиновники должным образом готовятся к чемпионату. В частности, глава компании NCA Михаил Шурыгин, сообщил, что до сих пор ни он, ни его коллеги по цеху не получили никаких предложений по сотрудничеству от города. Более того, у промоутеров вообще нет никакой информации о том, что готовит Смольный к 2018 году.

Сам М.Шурыгин уверен, что город должен провести ряд открытых тендерных процедур для выбора организаторов развлекательных мероприятий. По его словам, и NCA, и другие компании с радостью поучаствуют в таких конкурсах. «Пока подготовка идет в закрытом, непрозрачном режиме», - резюмировал он.

Президент клуба болельщиков сборной России «Россия объединяет», а также председатель Ленинградского областного отделения Всероссийского объединения болельщиков Эдуард

Латыпов высказал опасения по поводу того, что (как это часто бывает) иностранных гостей в Петербурге будут встречать «женщины в кокошниках и казаки с саблями и усами».

По словам президента клуба, Петербург готовится к Чемпионату хуже, чем Саранск. «Потому что Саранску чемпионат нужен, а Петербургу нет», - отметил он.

Матчи ЧМ-2018 года по футболу, напомним, пройдут на 12 стадионах в 11 городах России: в Москве, Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Волгограде, Сочи, Саранске, Ростове-на-Дону, Калининграде, Самаре и Екатеринбурге.

Э.Латыпов напомнил участникам конференции, что средний возраст болельщиков – «35+». «Это мероприятие для взрослых серьезных людей, для среднего класса», - отметил он, добавив, однако, что даже для взрослых фанатов футбола Эрмитаж – не самое популярное место, и развлекать их экскурсиями в музей вряд ли получится.

Участники конференции сообщили, что их московские коллеги уже давно подключились к процессу подготовки мероприятий ЧМ. «Они фонтанируют идеями – развлечения, рестораны, рок-концерты, мэрия согласовывает их, в столице идет открытый диалог», - сказал один из участников. По его словам, если Петербург хочет предстать перед гостями культурной столицей, он должен уже сейчас серьезно ускорить процесс подготовки.

Отвечая на упреки бизнесменов, А.Чернов попросил не сравнивать Петербург с Саранском. «У нас уровень подготовки масштабнее. Санкт-Петербург – это культурная столица, и во время чемпионата она это докажет», - отметил он.

О низком качестве организации мероприятий в Петербурге говорили недавно участники организованного РБК Петербург делового дискуссионного клуба Winner. В частности, генеральный директор компании «Светлая музыка», организатор фестиваля Stereoleto Илья Бортнюк сравнивал организацию развлекательных мероприятий в Петербурге и Хельсинки не в пользу первого.

«Экономические причины – не единственное объяснение разрыва по уровню проводимых событий между Петербургом и тем же Хельсинки. Важен еще принцип организации этой индустрии: в западноевропейских городах власть поддерживает удачные частные инициативы, и крупные городские фестивали вырастают из небольших проектов. У нас превалирует консервативный подход, та что новые инициативы проходят с трудом. При более тесном сотрудничестве между креативными индустриями и городом выиграют обе стороны» - сказал он.

Как заметили участники дискуссии РБК, в каждом районе Петербурга периодически проходят праздники для народа, когда на старых сценах кто-то поет под фонограмму, - они нужны только для того, чтобы районные чиновники могли отчитаться о проделанной работе. При таком формальном подходе, не удивительно, что горожане предпочитают проводить досуг дома. «Качество праздника определяется его бюджетом, а бюджеты городских праздников определяет городская власть, - пояснил генеральный директор компании Euroshow Promoter Константин Жмуро. – Организаторы не могут позвать «звезду» первой величины на мероприятие с небольшим бюджетом – в этом случае «звезда» там будет выступать одна, а программа рассчитана на целый день».

Ранее РБК Петербург сообщал, что Петербург планирует потратить на подготовку чемпионата более 87 млрд рублей. Город должен провести на своих спортивных площадках несколько этапов соревнований (предполагается, что включая один из полуфиналов), а также обеспечить футболистов тренировочными базами. В числе статей расходов – строительство «Зенит Арены», транспортная и туристическая инфраструктура – дороги, мосты, станции метро, гостиницы. Около 50 млрд вложит бюджет города, более 22 млрд руб. – составят федеральные средства и более 13 млрд руб. – частные инвестиции.